

# BIEN DOCUMENTER POUR FAVORISER LA DÉCOUVERTE EN LIGNE

Travailler avec des métadonnées

Guide rédigé par Josée Plamondon  
avec la Fondation Jean-Pierre Perreault  
dans le cadre de l'initiative  
La danse dans le web des données

Novembre 2019

Le guide *Bien documenter pour favoriser la découverte en ligne. Travailler avec des métadonnées* est une production de la Fondation Jean-Pierre Perreault.

La Fondation Jean-Pierre Perreault est soutenue par le Conseil des arts et des lettres du Québec, le Conseil des arts du Canada et le Conseil des arts de Montréal.

La réalisation de ce guide bénéficie du soutien financier du Conseil des arts et des lettres du Québec, dans le cadre de la mesure *Exploration et déploiement numérique*.

#### AUTEURE

Josée Plamondon

#### RÉVISION ET CORRECTION

Romy Snauwaert

#### CONCEPTION GRAPHIQUE ET MISE EN PAGE

Émilie Allard

DÉPÔT LÉGAL – BIBLIOTHÈQUE ET ARCHIVES NATIONALES DU QUÉBEC, 2019

DÉPÔT LÉGAL – BIBLIOTHÈQUE ET ARCHIVES CANADA, 2019

ISBN : 978-2-924805-01-5

Guide rédigé par Josée Plamondon  
avec la Fondation Jean-Pierre Perreault  
dans le cadre de l'initiative  
La danse dans le web des données  
Novembre 2019

Cette œuvre est mise à disposition sous licence  
Attribution – Pas d'utilisation commerciale 4.0 International.

Pour voir une copie de cette licence, visitez  
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

ou écrivez à :

Creative Commons  
PO Box 1866  
Mountain View  
CA 94042, USA



# table des matières

## méthode

### 4 1. Objectifs de ce guide

### 5 2. Concepts clés

- 6 Donnée
- 7 Métadonnée
- 8 Métadonnée – Usage
- 9 Modèle de données
- 10 Base de données
- 11 Base données – Modèle
- 12 Balise

### 3. Stratégie

#### 14 Évaluer et améliorer l'organisation de votre information

- 15 Questions à se poser pour bien démarrer un projet
- 16 Exercice 1 – Évaluation de l'information sur votre site web
- 17 Exercice 2 – Cartographie de l'écosystème de liens
- 19 Cartographie de l'écosystème : tableau de l'inventaire des liens

### 4. Information

#### 21 Pourquoi s'intéresser aux données ?

- 22 Pour représenter l'information sous forme de données
- 23 Pour trouver et organiser de l'information
- 24 Pour relier des données qui représentent la même information
- 25 Exercice 3 – Création d'un modèle de métadonnées descriptives

### 5. Technologie

#### 28 Optimiser la recherche et la découverte dans le web des données

- 1 – Balises pour moteur de recherche
- 29 Métadonnées sous forme de balises pour moteurs de recherche
- 30 Exercice 4 – Validation de la présence de métadonnées pour moteurs de recherche dans une page web
- 31 Balises : les métadonnées selon le vocabulaire des moteurs de recherche
- 32 Décrire un spectacle et une vidéo pour Google
- 34 Exercice 5 – Se familiariser avec les métadonnées grâce à l'outil d'aide au balisage de Google
- 2 – Données ouvertes et liées
- 35 Web des données : le web comme base de données
- 36 Données ouvertes et liées : qu'est-ce que c'est ?
- 37 Relier les données de différentes institutions et organisations culturelles
- 40 Optimiser la recherche et la découverte : deux objectifs
- 41 Bien documenter la danse : définir votre propre modèle

### 6. Collaboration

- 44 Documenter la danse : un projet qui crée du lien
- 45 Bien planifier son projet pour augmenter son incidence
- 46 Anticiper les défis de la collaboration ou de la mise en commun de données

### 7. Conclusion

- 48 Transformation, maturité ou stratégie numérique : penser « réseau »

# 1. Objectifs de ce guide

Le numérique, c'est de l'information traduite en nombres de façon à être traitée par des machines.

Produire des métadonnées, être découvrable et laisser des traces numériques sont les fruits d'un travail de documentation. Celui-ci est trop souvent escamoté par la recherche d'une solution technologique et par des choix qui sont ceux de spécialistes de domaines autres que celui de la danse.

Ce guide pratique présente aux acteurs du milieu de la danse une méthode et des outils faciles à utiliser qui leur permettront de réaliser un travail d'équipe autour de la production et de la réutilisation de métadonnées. Documenter correctement des contenus et des offres est la base d'un projet numérique, qu'il s'agisse de fournir des balises pour les moteurs de recherche ou de concevoir une base de données commune.

Les moyens techniques qui rendent toute information exploitable dans un contexte numérique requièrent les compétences de spécialistes. Mais l'expertise fondamentale est d'abord et avant tout celle des praticiens et théoriciens de la danse. C'est à eux que reviennent les choix concernant la représentation et la documentation de leurs connaissances et réalisations.

Nous verrons ainsi comment cartographier notre écosystème numérique, comment représenter de l'information sous forme de métadonnées et comment collaborer à un projet de documentation, en équipe, au sein d'une organisation ou avec des partenaires.

2.

# Concepts clés

# Donnée

## Lucie Grégoire Danse

Une donnée est un élément d'information qui n'a pas de signification lorsqu'il est considéré séparément par rapport à d'autres données.

Pour les familiers du milieu de la danse, cette donnée a un sens précis. Il peut s'agir d'une compagnie de danse, mais ce peut être également un extrait de texte ou la légende d'une photographie. Il manque de l'information pour donner un contexte à cette donnée et en comprendre le sens.

# Métadonnée

Une métadonnée est une donnée qui donne sens à la donnée en question. Par exemple : « Lucie Grégoire Danse » pourrait avoir « compagnie » pour métadonnée.

La métadonnée fournit le sens et le contexte qui sont nécessaires pour interpréter la donnée et faire des liens entre les données.

On peut interpréter ces données comme suit : l'œuvre *Eye* a été créée par la compagnie Lucie Grégoire Danse, avec la collaboration de Yoshito Ohno.

<b>œuvre</b>	<b>Eye</b>
<b>compagnie</b>	<b>Lucie Grégoire Danse</b>
<b>collaboration</b>	<b>Yoshito Ohno</b>

# Métadonnée – Usage

The screenshot shows the NUMERIDANSE website interface. At the top, there is a navigation bar with 'MENU', 'NUMERIDANSE', 'SE CONNECTER', and 'FR | EN'. Below this is a secondary navigation bar with 'VIDÉOTHÈQUE', 'THOMAS', 'TADAAM !', and 'ND LAB'. A search bar contains 'Rechercher 3434 vidéos'. Below the search bar, there are several filter tabs: '# Jazz', '# Contemporain', '# Classique', '# Danses urbaines', '# Danses traditionnelles', and '# Danses de société'. A 'Filtres' section is highlighted with a blue box, containing 'Format 0', 'Typologie de ressource 0', 'Chronologique 0', 'Géographique 0', and 'Contributeurs 0'. Below the filters, there is a 'Par page' dropdown, 'Tri par' dropdown, and 'Affichage' dropdown. The main content area displays a grid of video thumbnails. The first thumbnail is titled 'LA MINUTE DU SPECTATEUR' and features a group of dancers. Below it, the text reads: 'La Minute du spectateur : Le Ballet de l'Opéra National du Rhin' followed by a list of names: 'El Meddeb, Radhouane (Tunisie), Forsythe, William (États-Unis), D'At, Bertrand (France), Bouché, Bruno (France), Harush, Gil Carlos (Israël), Schröder, Mario (Allemagne)'. The second thumbnail is titled 'Sa Prière' by 'Djardi, Malika (France)'. The third thumbnail is titled 'La minute du spectateur : Mathurin Bolze' by 'Bolze, Mathurin (France)'. The fourth thumbnail is titled 'La Minute du spectateur : David Coria' by 'Coria, David (Espagne)'. Two large blue arrows point from the filter and sorting sections towards the video thumbnails.

Les métadonnées servent à organiser et à trier de l'information et des documents.  
Grâce à elles, nous pouvons interroger des catalogues, des répertoires et des bases de données.

Image :  
<https://www.numeridanse.tv/dance-videotheque?type=search&search=&offset=0&limit=12&ressource=&date=&country=&contributor=&format=&geo=&sort=relevance&collection=>

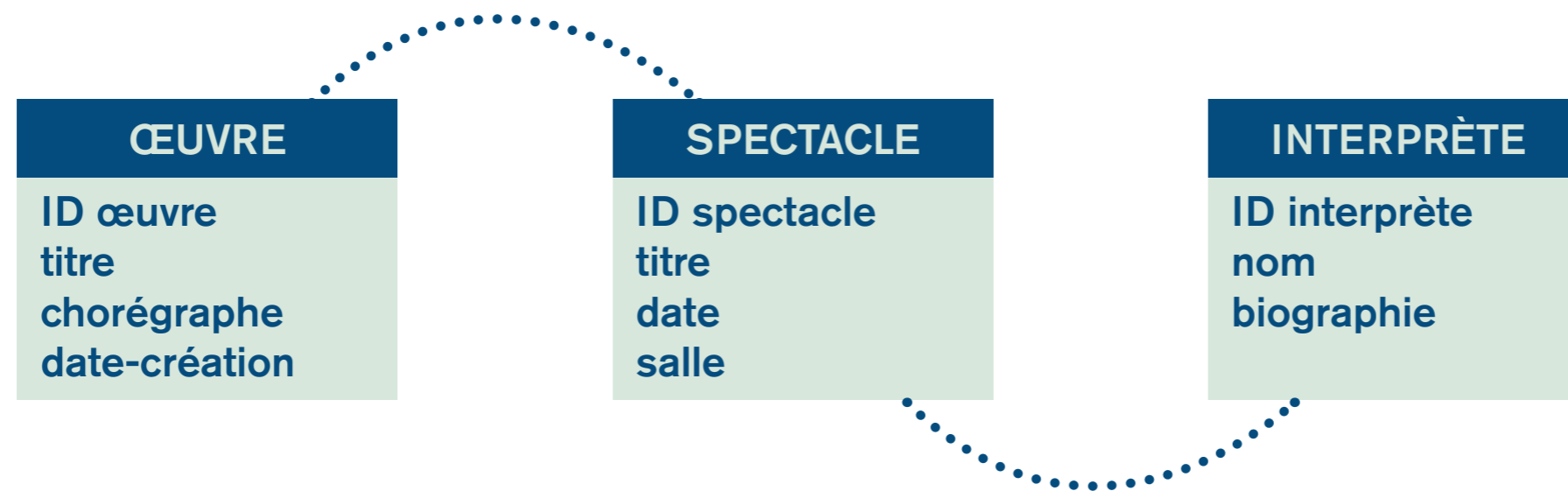


# Modèle de données

Un modèle de données fournit la liste des métadonnées qui servent à décrire quelque chose ainsi que la façon dont les données sont représentées.

Voici une version simplifiée d'un modèle de données qui permet de structurer l'information concernant des œuvres chorégraphiques, des interprètes et des spectacles.

Un ensemble de personnes et d'organisations qui souhaitent faciliter les échanges entre leurs systèmes d'information devraient mettre en commun un modèle de données.



# Base de données

Une base de données est un dispositif informatique qui permet de stocker des données, de les structurer, de les analyser et de les interroger à l'aide d'applications diverses.

Une base de données peut également alimenter les pages d'un catalogue en ligne qui contient des images et des textes.

Symbolisée par un cylindre, dans les diagrammes décrivant les processus de traitement de l'information, une base de données permet d'entreposer les données de façon structurée et d'y accéder par le biais d'applications.



# Base de données – Modèle

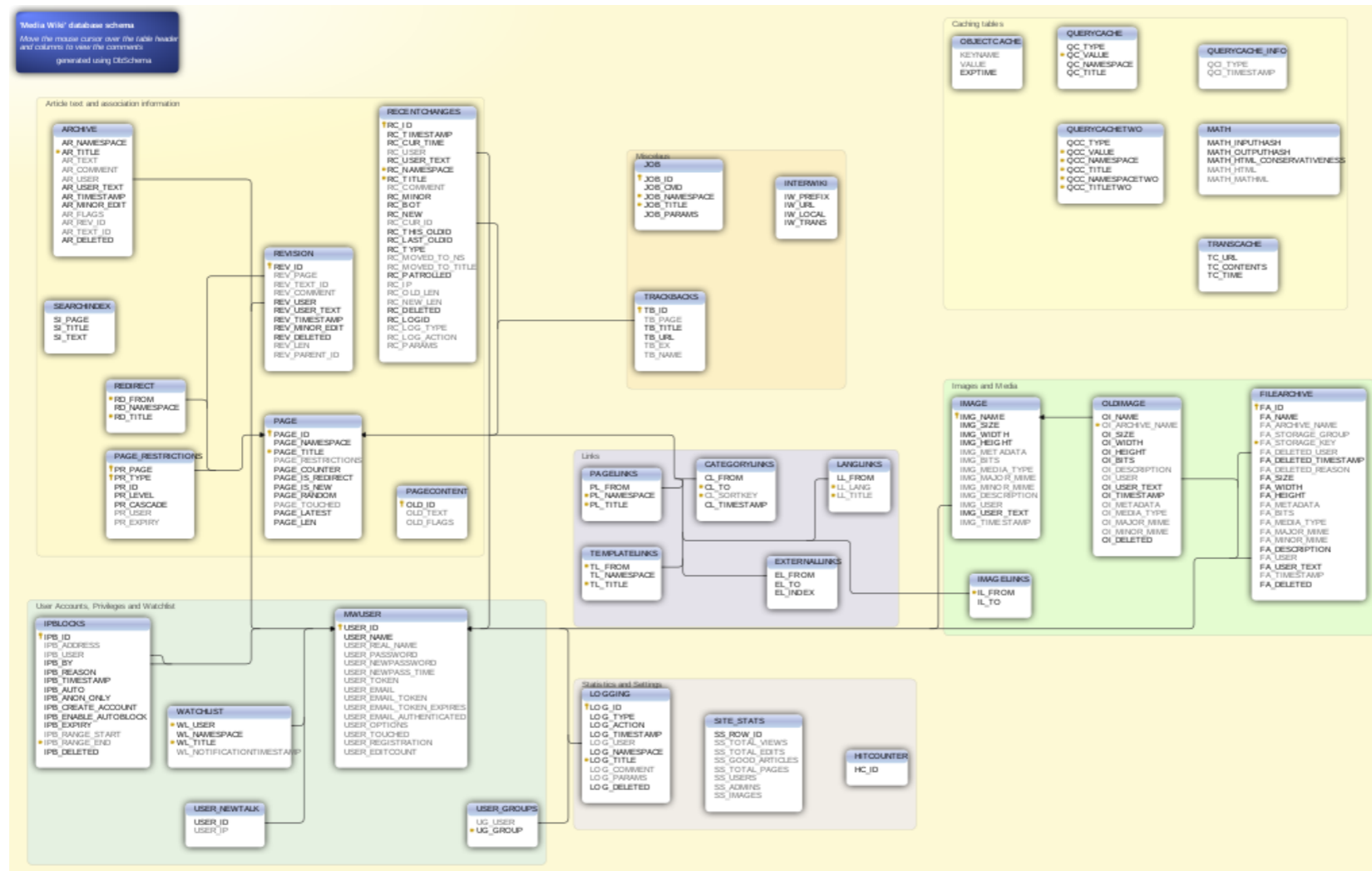


Image :

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mediawiki\\_dbschema.svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mediawiki_dbschema.svg)

Wise Coders Solutions – Licence Art Libre (copyleft)

C'est la structure de la base de données, composée de tables et des relations entre celles-ci, qui donne du sens aux données.

Cette remarque est d'une très grande importance pour comprendre les défis de la mise en commun de données provenant de sources différentes.

Si nous extrayons toutes les données de la base, celles-ci ne font plus sens.

Il n'existe pas de modèle standard de structures de bases de données.

Les modèles de données sont rarement conçus pour être interopérables, c'est-à-dire qu'ils ne peuvent être connectés les uns aux autres, car ils n'utilisent pas de langage commun et ne sont pas conformes aux standards du web.

# Balise

Le mot « balise » fait référence au dispositif de signalement utilisé dans le domaine des transports pour marquer un chemin à suivre ou pour signaler un accident.

Une balise désigne, par analogie, un marqueur intégré dans le code HTML d'une page web.

Invisible pour les internautes, elle fournit une information aux moteurs de recherche.

Certains types de métadonnées peuvent être intégrés au code HTML d'une page web sous forme de balises pour attirer l'attention des moteurs de recherche sur une information qui s'y trouve.

Par exemple, ce peut être une offre de spectacle de danse.

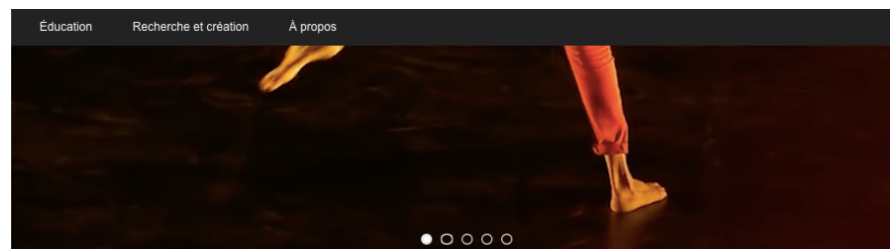
Images:

Danse danse

<https://www.dansedanse.ca/fr/bangarra-dance-theatre-spirit-0>

Outil de test des données structurées avec affichage des balises :

<https://search.google.com/structured-data/testing-tool?url=https%3A%2F%2Fwww.dansedanse.ca%2Ffr%2Fbangarra-dance-theatre-spirit-0>



Bangarra, Australie

**BANGARRA DANCE THEATRE**  
Spirit  
Stephen Page, Frances Rings

**DURÉE** – 85 MIN. INCLUANT L'OUVERTURE TRADITIONNELLE  
**SALLE** – THÉÂTRE MAISONNEUVE

30 Octobre 2019 - 20 H  
31 Octobre 2019 - 20 H  
1 Novembre 2019 - 20 H  
2 Novembre 2019 - 20 H

**BILLETS À PARTIR DE 30.00 \$**

Rencontre post-spectacle avec les artistes  
Mercredi 30 octobre 2019  
Vendredi 1 novembre 2019

[Programme de soirée](#)

[Partager](#) [Twitter](#)

**Bangarra Dance Theatre déploie avec Spirit une danse époustouflante puisant à même les meilleures œuvres de son répertoire. Une invitation à pénétrer dans un univers empreint de magie.**

Superposant le passé au présent, Spirit marie la danse contemporaine aux traditions ancestrales et aux rites sacrés de la culture aborigène. La pièce explore la connexion des peuples autochtones australiens avec le territoire et la terre à travers sept séquences éclatantes de mouvements, de musique et de lumières. Un environnement sonore enveloppe et pulse les corps des 17 interprètes, fluides et rapides. De leur danse viscérale et athlétique, émane le souffle des grands espaces et surgissent des sauts vertigineux, des enchaînements énergiques et des mouvements viscéraux. Un voyage au cœur d'un territoire rêvé.

**CHORÉGRAPHE**    **COMPAGNIE**    **DANS LES MÉDIAS**    **CRÉDITS**

**Stephen Page**  
Stephen Page (né en 1965) est un descendant du peuple Nunukul et du clan Munaljaili de la nation Yugambah du sud-est du Queensland, en Australie. Il est diplômé en danse de la NAISDA (Association nationale de développement des compétences des autochtones et des insulaires) en 1983 puis a dansé avec la Sydney Dance Company jusqu'à sa nomination comme directeur artistique de Bangarra en 1991. Depuis, Stephen Page a créé un ensemble...

[En savoir plus sur Stephen Page](#)

Photo © Tiffany Parker.

**CODE HTML**

↓

Google Outil de test des données structurées

**BALISES**

↓

<https://www.dansedanse.ca/fr/bangarra-dance-theatre-spirit-0>    NOUVEAU TEST

```

1 <!DOCTYPE html>
2 <html class="no-js" lang="fr" dir="ltr" prefix="fb: http://www.facebook.com/2008/fb
3 <head profile="http://www.w3.org/1999/xhtml/vocab">
4 <!-- meta name="google-site-verification" content="ixb20UDCEFI0bSB83F6hFaZdc_1L6EY
5 <meta name="google-site-verification" content="LSZKNPdAzKCbSp0wEx6R4yC7jchX9w6orC
6 <meta name="google-site-verification" content="iahLc9Nvn-wn9gDOWpLw7lJ4ks_H3xw3f
7 <meta charset="utf-8">
8 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
9 <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
10 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
11 <link rel="shortcut icon" href="https://www.dansedanse.ca/sites/all/themes/dansel171
12 <meta name="description" content="Superposant le passé au présent, Spirit marie la c
13 <meta name="abstract" content="Superposant le passé au présent, Spirit marie la dans
14 <meta name="generator" content="Drupal 7 (http://drupal.org)" />
15 <link rel="canonical" href="https://www.dansedanse.ca/fr/bangarra-dance-theatre-spir
16 <link rel="shortlink" href="https://www.dansedanse.ca/fr/node/2947" />
17 <meta property="og:site_name" content="Danse Danse" />
18 <meta property="og:type" content="article" />
19 <meta property="og:url" content="https://www.dansedanse.ca/fr/bangarra-dance-theatre
20 <meta property="og:title" content="Bangarra Dance Theatre – Spirit" />
21 <meta property="og:description" content="Bangarra Dance Theatre déploie avec Spirit
22 <meta property="og:updated_time" content="2019-10-31T13:09:51-04:00" />
23 <meta property="article:published_time" content="2019-03-13T13:21:04-04:00" />
24 <meta property="article:modified_time" content="2019-10-31T13:09:51-04:00" />
25 <title>Bangarra Dance Theatre – Spirit | Danse Danse</title>
26 <link href="//fonts.googleapis.com/css?family=Nunito|Open+Sans+Condensed:300" rel=
27 <!-- Google Tag Manager -->
28 <script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
29 new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
30 j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
31 'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,
32 })(window,document,'script','dataLayer','GTM-TXCJFT');</script>
33 <!-- End Google Tag Manager -->
34 <div id="fb-root"></div>
35 <style>
36 @import url("https://www.dansedanse.ca/modules/system/system.base.css?pzfai3");
37 </style>

```

Event	PREVISUALISER	0 ERREUR	1 AVERTISSEMENT
@type	Event		
image	https://www.dansedanse.ca/sites/default/files/02_bangarra-spirit_5_0.jpg		
name	Spirit		
startDate	2019-10-30T20:00:00-04:00		
endDate	2019-10-30		
startDate	2019-10-31T20:00:00-04:00		
endDate	2019-10-31		
startDate	2019-11-01T20:00:00-04:00		
endDate	2019-11-01		
startDate	2019-11-02T20:00:00-04:00		
endDate	2019-11-02		
description	Bangarra Dance Theatre déploie avec Spirit une danse époustouflante puisant à même les meilleures œuvres de son répertoire. Une invitation à pénétrer dans un univers empreint de magie. Superposant le passé au présent, Spirit marie la danse contemporaine aux traditions ancestrales et aux rites sacrés de la culture aborigène. La pièce explore la connexion des peuples autochtones australiens avec le territoire et la terre à travers sept séquences éclatantes de mouvements, de musique et de lumières. Un environnement sonore enveloppe et pulse les corps des 17 interprètes, fluides et rapides. De leur		

3.

# Stratégie



# Évaluer et améliorer l'organisation de votre information

Produire des métadonnées n'est ni une stratégie ni une finalité.

La finalité des données est de générer l'information la plus riche possible afin de répondre à des questions à la satisfaction des publics cibles.

Les données, qui sont de l'information structurée afin d'en faciliter le traitement, sont des moyens.

Avant de produire des données, il est important de connaître le contexte dans lequel notre information est publiée sur un site web en particulier, et dans le web en général.

Il devient ainsi possible de déployer des liens qui relient notre information à toute autre information pertinente. Plus il y a de liens entre des œuvres, des personnes, des organisations, des lieux et des événements, plus le potentiel est grand, pour toutes ces informations, d'être trouvées et réutilisées.

Rendre une information découvrable, dans un monde numérique, c'est la rendre accessible sous forme de données, la lier à d'autres informations pour que nos traces numériques se déploient, à l'image des réseaux de neurones dans le corps humain.

# Questions à se poser pour bien démarrer un projet

La finalité de projets de données est de générer l'information la plus précise possible, afin de répondre à des questions à la satisfaction des publics cibles. Toute initiative devrait donc débuter par un diagnostic quant à la disponibilité et à la qualité des données.

Cependant, comment effectuer un tel exercice sans savoir à quels besoins elles répondront ou, plus exactement, à quelles questions elles devront répondre ?

La dimension cognitive des projets numériques se rapporte à la sélection, à l'organisation et au traitement de l'information. Ces activités doivent réunir des perspectives et compétences diversifiées : de la connaissance du domaine et des publics jusqu'à la modélisation de l'information.

Il s'agit d'un travail collaboratif, qui doit être réalisé en amont de la conception technique. Cette étape est rarement bien planifiée et réalisée, faute de budget, de ressources ou de bonne méthode de travail. Pourtant, elle constitue le cœur du projet. Ce processus permet d'améliorer la littératie numérique et de développer des pratiques collaboratives au sein d'une organisation ou dans le cadre d'un partenariat.

## Exercice 1

# Évaluation de l'information sur votre site web

Un répertoire ou une collection de documents qui est difficilement repérable pour des humains le sera également pour les robots qui ratissent le web afin d'alimenter les moteurs de recherche.

Réalisée en équipe, avec prise de notes, cette évaluation est une activité de démarrage de projet qui devrait permettre de bien cerner l'écosystème de liens qui peut se constituer autour du contenu à mettre en valeur.

### **Analyser votre site web**

Présentez-vous ce que vous avez à offrir sur un site web ?

Y a-t-il une page web spécifique pour chacune de vos offres ?

Y a-t-il des données à exploiter ?

Avez-vous une base de données ?

### **Trouver l'information qui concerne vos œuvres ou vos pratiques sur votre site**

Parcours : quels chemins les internautes doivent-ils emprunter pour trouver votre répertoire ? Analyser les parcours des internautes vers votre répertoire à partir de vos autres présences numériques (Facebook, YouTube, Vimeo et autres). Y a-t-il des chemins sans issue (sans lien évident vers le répertoire) ?

Arborescence : votre répertoire est-il enfoui dans les profondeurs de votre site ?

Menus : le répertoire ou l'information à mettre en valeur sont-ils facilement repérables dans le ou les menus du site ?

Libellés : le vocabulaire permet-il d'identifier clairement le répertoire ?

### **Évaluer la valeur informationnelle de vos données (dans un répertoire ou dans une base de données)**

Quel est le rôle ou la mission de votre organisation ?

Quels sont vos publics cibles ?

À quels besoins d'information répondent (ou répondraient) vos données ?

Quelles sont les formes d'organisation ou de catégorisation privilégiées ?

Quels sont les attributs ou caractéristiques employés pour décrire le contenu de votre répertoire ?

Comment le contenu du répertoire est-il relié au reste du site web ?

Y a-t-il des liens vers d'autres sites qui peuvent offrir plus d'information (plateformes vidéo, centres d'artistes, institutions d'enseignement, Wikipédia) ?

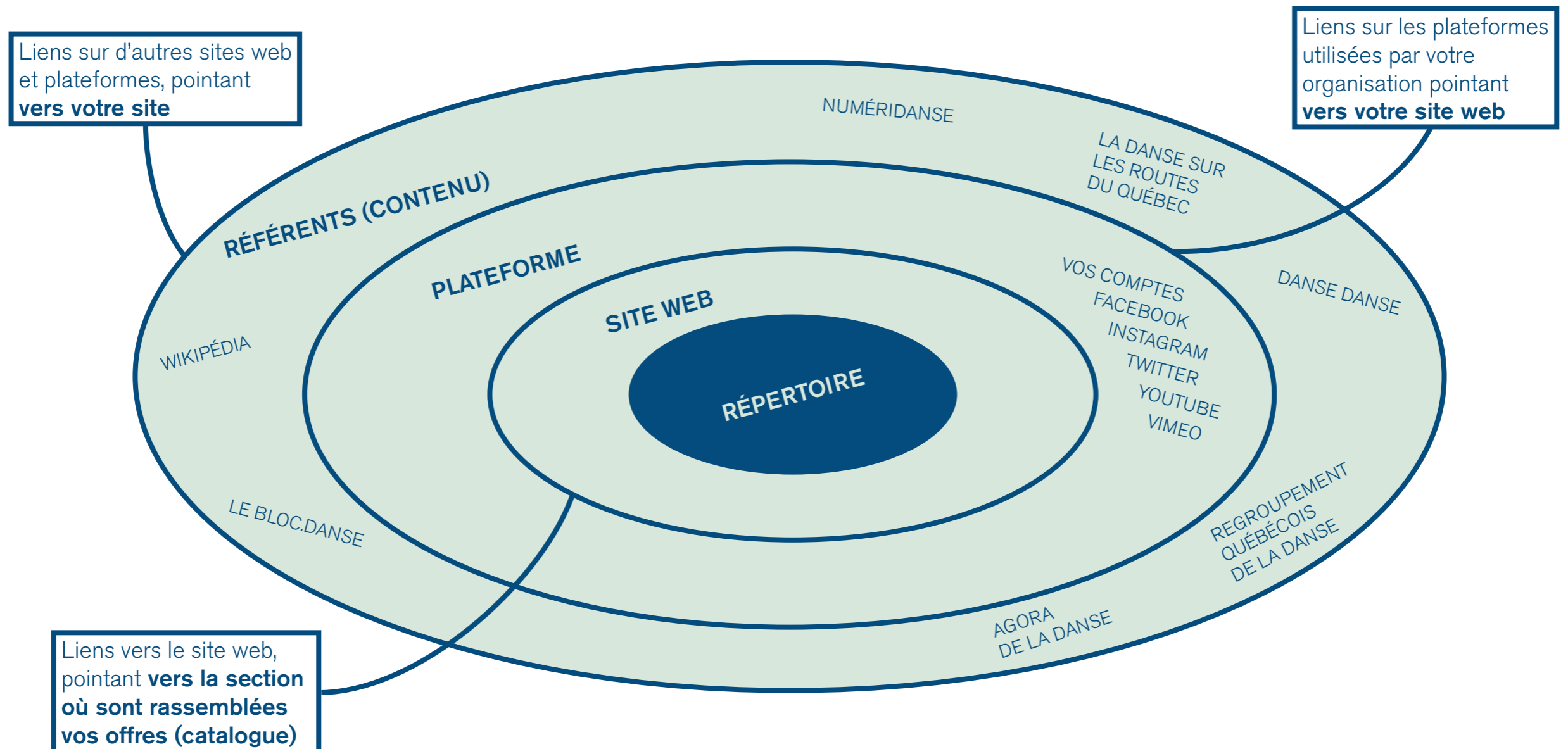


## Exercice 2

# Cartographie de l'écosystème de liens

Établir votre identité, vos réalisations, votre historique, votre réseau de partenaires pour qu'à la fois des humains et des machines puissent suivre les liens qui les mèneront vers votre répertoire ou tout contenu que vous souhaitez mettre en valeur.

Cet exercice doit être réalisé en groupe, au sein d'une organisation ou avec les représentants de différentes organisations, lorsqu'il s'agit d'une initiative collective.



## Exercice 2

## Cartographie de l'écosystème de liens (suite)

Cartographier l'écosystème des liens qui mènent à votre répertoire :

- Identifier les points qui permettent d'établir des liens.
- Classifier les points selon le degré de contrôle que vous exercez sur le contenu, le choix des informations à publier et la façon dont ces informations sont publiées (publics, durée, visibilité, formats, mise à jour, etc.).
- Qualifier les liens à l'aide d'un tableau (voir page suivante).
- Identifier les points manquants, les liens à solidifier (rencontres en personne).
- Planifier les améliorations à apporter à votre site (arborescence, menus, libellés) et relativement à vos présences sur des plateformes (rédaction, mots clés, optimisation).

Nous pouvons constater, avec cet exercice, que la documentation et la mise en valeur du contenu du répertoire sont intimement liées aux stratégies de promotion et de communication.

Les différents points qui ont été identifiés seront inventoriés et analysés dans un tableau (page suivante).

# Cartographie de l'écosystème : tableau de l'inventaire des liens

Capture d'écran de l'exercice 2

	A	B	C	D	E	F
1						Site web
2	<b>Rayonnement - Lier répertoire d'œuvres, site web et le reste du web</b>					Plateforme
3						Référents
4						
5	<b>Propriété/contrôle</b>	<b>Type de présence</b>	<b>Objectif</b>	<b>Type de contenu propagé</b>	<b>Destinations des liens</b>	<b>Action à planifier / maintenance</b>
7	Site web	Page premier niveau (Menu principal)	Répertoire (fiches descriptives des œuvres chorégraphiques)	Description des œuvres, chorégraphes, interprètes, événements, lieux	Vers sources internes et externes pour détails.	
8	Plateforme	Facebook	Page de notre compagnie (communauté mixte: amateurs et professionnels du milieu de la danse)	Animation: événements, activités (en coulisses)	Programmation, performances, fiches des œuvres	
9	Plateforme	Vimeo	Nos vidéos et nos sélections parmi les vidéos de nos partenaires	Extraits de performances, entrevues, coups de cœur (listes de lecture)	Liens vers pages du site qui sont pertinentes au thème de la vidéo.	
10	Référents	Site web	RQD	Profil de la compagnie	Profil fournit lien vers site web et courriels contacts	Accès au formulaire via Accès membre
11	Référents	Wikipédia	Liens avec autres personnes, œuvres, événements domaine de la danse	Information factuelle, historique de la compagnie, contributions au domaine de la danse	Sources d'information (publications, études, critiques) sur notre compagnie et les personnes qui y sont liées.	Enrichir et actualiser des articles existants sur la compagnie et sur des personnes qui y sont liées.

## Inventaire et examen des liens identifiés dans la cartographie

Comment compléter le tableau ?

Site web : identifier les parcours (liens, menus, arborescence) qui mènent aux pages de votre répertoire.

Plateformes et référents : identifier les liens qui mènent vers le site web et, le cas échéant, vers le répertoire.

Préciser la nature des contenus qui peuvent comporter des liens, comment ces contenus sont publiés ou mis à jour et par qui.

Réalisée en groupe, cette activité permet à tous de mieux connaître les stratégies de rayonnement: activités de communication, partenariats, médias sociaux. Elle permet également d'identifier de nouveaux points (plateformes et référents) et liens potentiels.

La cartographie et le tableau vous aident à comprendre comment les mots, et donc les métadonnées, que vous allez produire peuvent être utilisés, et surtout, dans quels contextes.

Ces documents peuvent être mis à jour lors de rencontres de travail ou d'activités de planification.

# 4. Information

# Pourquoi s'intéresser aux données ?

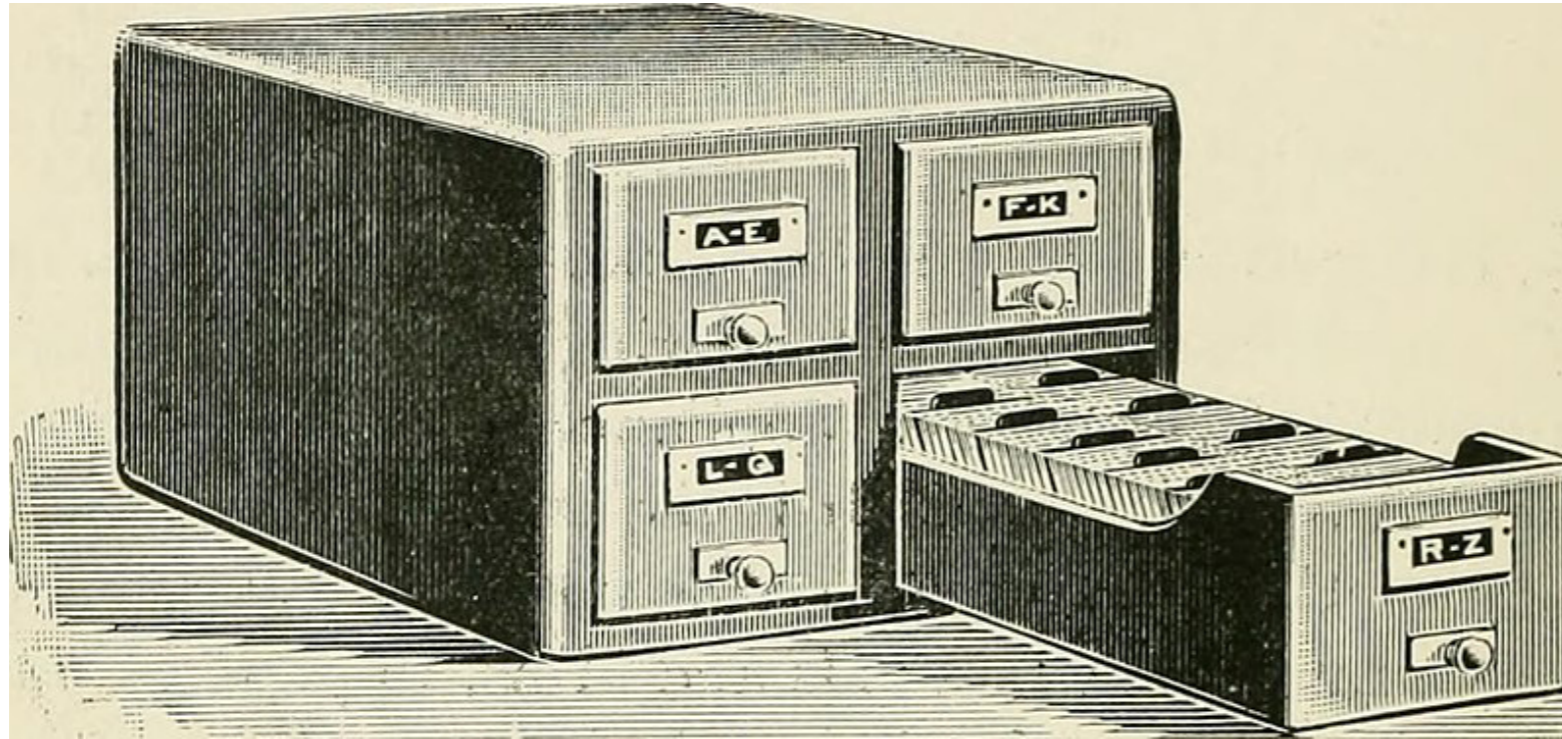


Image :

[https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Card\\_catalog\\_from\\_page\\_167\\_of\\_%22Manual\\_of\\_library\\_classification\\_and\\_shelf\\_arrangement%22\\_\(1898\).jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Card_catalog_from_page_167_of_%22Manual_of_library_classification_and_shelf_arrangement%22_(1898).jpg)

L'organisation de documents ou d'objets à l'aide métadonnées (titre, sujet, auteur, catégorie) est une pratique établie qui est antérieure à la naissance de l'informatique.

Dans un monde numérique, les données de nos répertoires et catalogues génèrent plus de valeur lorsqu'elles sont exposées et accessibles sur le web plutôt que lorsqu'elles sont stockées dans des bases de données. Elles permettent :

- l'attribution des œuvres et la reconnaissance des créateurs et contributeurs.
- la réduction de l'ambiguïté par croisement d'information (homonymie, crédits incomplets, description erronée, etc.).
- l'accumulation de « traces numériques » (identité, réalisations, réseau d'influence).
- le potentiel de connexions entre une création et toute autre information pertinente. Par exemple : artiste, lieu, thématique, média.

# Pour représenter l'information sous forme de données

titre	Boîte chorégraphique Cartes postales de Chimère
auteur	Fondation Jean-Pierre Perreault, Poirier, Isabelle et Bédard, Louise
éditeur	Fondation Jean-Pierre Perreault
ISBN	9782981549969
date	2016
chorégraphe	Bédard, Louise
ISNI	0000 0000 7526 6744

Nous accédons à la culture et à la connaissance principalement par le biais de services et de réseaux numériques. Ce sont les données qui permettent de structurer de l'information pour en faciliter le traitement par des machines. Sur le web, les métadonnées permettent aux algorithmes d'interpréter l'information et de la relier à d'autres informations.

**Dans un monde numérique, lier une information sur le web permet à des humains et à des machines d'en découvrir l'existence, de l'utiliser et de l'enrichir en créant de nouveaux liens.**

# Pour trouver et organiser de l'information

Les métadonnées qui sont utilisées pour décrire les vidéos de cette plateforme sont également des critères de recherche et de tri.

Image :  
<https://www.numeridanse.tv/accueil>

The screenshot displays the Numeridanse website's search results page. At the top, there is a navigation bar with a 'MENU' icon, the 'NUMERIDANSE' logo, and a 'SE CONNECTER' link. Below this is a secondary navigation bar with 'VIDÉOTHÈQUE', 'THOMAS', 'TADAAM!', and 'ND LAB' sections. A search bar contains the text 'Rechercher 3434 vidéos' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are several hashtag filters: '#Jazz', '#Contemporain', '#Classique', '#Danses urbaines', '#Danses traditionnelles', and '#Danses de société'. Below the search bar is an 'Index' section with tabs for 'Titres', 'Auteurs', 'Structures', and 'Collections'. To the right of the index is a 'Filtres' section with dropdown menus for 'Format', 'Typologie de ressource', 'Chronologique', 'Géographique', and 'Contributeurs'. In the top right corner of the results area, there are controls for 'Par page', 'Tri par', and 'Affichage'. The main content area shows a grid of video results. The first result is 'Record of ancient things' by Petter Jacobsson (Sweden) and Caley Thomas (USA), featuring a group of dancers in a dark setting. The second result is 'Murmuration' by Ouramdane and Rachid (France), which is currently blank. The third result is 'Discofoot' by Petter Jacobsson (Sweden) and Caley Thomas (USA), also blank. The fourth result is 'Nushi', which shows a person's back.

# Pour relier des données qui représentent la même information

Grâce à la mise en relation de métadonnées (par exemple : rôle, œuvre, personne), un système peut générer de l'information sur la carrière d'une artiste (ses œuvres, les documents à son sujet et les auteurs liés à elle).

## Documents sur Marie Chouinard (3)

### Documents d'archives et manuscrits (catalogue général) (2)

[Dossier Marie Chouinard] (1993)

Recueil. Marie Chouinard (1986)

### Livres (1)

---

## Autour de Marie Chouinard (29)

### Auteurs liés en tant que éditeur scientifique (5)

Jean-Joël Barbier (1920-1994)

Ulrich Krämer (musicologue)

Robert Orledge

Jens Rosteck

Steffen Schleiermacher

Image :

Marie Chouinard – Auteurs liés en tant qu'éditeur scientifique : [https://data.bnf.fr/fr/14844178/marie\\_chouinard/](https://data.bnf.fr/fr/14844178/marie_chouinard/)



# Exercice 3

# Création d'un modèle de métadonnées descriptives

Quelles sont les métadonnées et données qui servent à décrire l'œuvre, l'événement ou l'artiste de votre choix ?

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
6	<b>Comment créer votre modèle de métadonnées pour des moteurs de recherche et votre base de données</b>									
7										
8	Lignes 16 à 18: réserver pour l'exercice suivant.									
9	Ligne 19: définir les informations qui servent à décrire une série d'œuvres, d'événements ou de personnes.									
10	Ligne 20: déterminer si l'information doit être obligatoire ou optionnelle.									
11	Ligne 21: préciser la manière dont l'information doit être fournie (par exemple: la longueur maximale d'une description ou le format d'une date)									
12	Ligne 22 et suivantes: décrire un élément de la série (œuvre, événement, personne) en fournissant l'information requise selon le format exigé.									
13										
14	Exemple choisi: spectacle de danse									
15										
16		▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
17	<b>Usage des métadonnées</b>	Critère recherche	Critère recherche			Critère recherche	Critère recherche	Critère recherche		
18		Balises moteurs recherche		Balises moteurs recherche	Balises moteurs recherche		Balises moteurs recherche	Balises moteurs recherche		
19	<b>Métadonnées</b>	<b>Titre</b>	<b>Date-production</b>	<b>Image</b>	<b>Vidéo</b>	<b>Chorégraphe</b>	<b>Compagnie de danse</b>	<b>Interprète</b>	<b>Dramaturge</b>	<b>Répétitrice(teur)</b>
20	<b>Obligatoire/Optionnelle</b>	Obligatoire	Obligatoire	Optionnelle	Optionnelle	Obligatoire	Obligatoire	Obligatoire	Optionnelle	Obligatoire
21	<b>Format requis</b> Par exemple: type de contenu, nom/prénom, aaaa-mm-jj, texte, nombres, longueur, vocabulaire, etc.	Texte, longueur illimitée	aaaa-mm-jj	Nomenclature des fichiers descriptive (mots clés).  Moteurs de recherche: idéalement 3 résolutions (1X1,		Nom, Prénom	Texte, 300 caractères	Nom, Prénom Répéter cette colonne autant de fois qu'il y a de personnes	Nom, Prénom	Nom, Prénom
22	<b>Objet de la description</b>									

## Exercice 3

## Création d'un modèle de métadonnées descriptives (suite)

Compléter ce tableau, dans le cadre d'une démarche collective, permet de définir les modalités de la mise en valeur et de la découverte d'un répertoire, sur votre site et ailleurs sur le web ([voir exercice 1](#)):

Dans cet exemple :

- La première ligne permet d'indiquer à quels usages sont destinées ces métadonnées : à titre de critère de recherche, de critère de tri et d'affichage de résultats, et de balise pour les moteurs de recherche (nous aborderons cet élément dans la section suivante).
- La ligne **Métadonnées** contient les types d'information nécessaires ou souhaités pour décrire une production.
- La ligne du dessous précise si ces métadonnées sont **obligatoires** ou **optionnelles**.
- La ligne **Format requis** permet de spécifier sous quelle forme l'information doit être fournie. Par exemple : aaaa-mm-jj pour une date ; nom, prénom pour un nom ; la longueur maximale d'une description ; la référence à une liste d'options.
- Les lignes **Objet de la description** contiendraient les données correspondant aux types d'information requis pour chacun des objets à documenter.
- Il est possible d'insérer des colonnes supplémentaires pour ajouter de nouvelles métadonnées.

Reporter dans le tableau les données qui pourraient être utilisées pour décrire un objet du répertoire en pensant aux usages des métadonnées.

Déterminer les types d'information qui constituent un attrait et une valeur pour les différents publics.

Bien documenter les images et les vidéos : nommer les fichiers en employant des mots clés (description du sujet) facilite la recherche et l'association des images aux autres types de contenu.

Déterminer les catégories qui permettent de comprendre la nature des contenus.

Identifier les étiquettes qui permettent de constituer des regroupements intéressants pour les publics cibles.

Utiliser des hyperliens pour fournir de l'information additionnelle provenant d'autres sources sur le web.

Fournir des éléments descriptifs qui permettent d'imaginer différents usages.

# 5. Technologie



# Optimiser la recherche et la découverte dans le web des données

Cette section se penche sur les deux avenues qui s'offrent à nous pour documenter la danse dans le web des données :

## **1 – Balises pour moteurs de recherche**

La description de contenu web sous forme de balises à l'usage des balises des moteurs de recherche.

## **2 – Données ouvertes et liées**

L'utilisation des standards du web pour mettre à la disposition de tous des données qui peuvent être interprétées, réutilisées et liées à d'autres données, indépendamment des systèmes informatiques.

# 1 – Balises pour moteurs de recherche

## Métadonnées sous forme de balises pour moteurs de recherche

Les moteurs de recherche deviennent de plus en plus intelligents.

En effet, les nouveaux algorithmes ne cherchent pas des mots clés, mais de l'information sous forme de données structurées et interprétables grâce à des métadonnées.

Au-delà de la liste des liens des résultats de recherche, les réponses données par les algorithmes peuvent maintenant prendre la forme d'un ensemble de connexions à des contenus et à des personnes.

Ce sont des métadonnées qui aident les moteurs de recherche à comprendre un contenu et son contexte pour le lier à son système d'organisation des connaissances. Ce sont ces liens, comme ceux qui sont mis en évidence ci-contre, qui permettent de générer les résultats les plus précis possible pour les utilisateurs.

C'est pourquoi, afin de gagner en découvrabilité, les sites web doivent dorénavant contenir de l'information destinée à la fois à des humains et à des machines.

Image :  
Recherche Google Paul-André Fortier

The screenshot shows a Google search for "Paul-André Fortier". The search results include several links to websites and a rich snippet from Wikipedia. The rich snippet is highlighted with a blue border and contains the following information:

- Paul-André Fortier** Chorégraphe
- Paul-André Fortier est un chorégraphe québécois. Wikipédia
- Date et lieu de naissance** : 30 avril 1948 (Âge: 71 ans), Waterville
- Livres** : Triennial Development Plan for the Quebec Dance [sic] Sector, 1994-1997 : Report from the Summit Conference on Dance, February 18, 19 and 20, 1994. PLUS
- Recherches associées** : Patenaude, Gaétan, Lemieux, Suzanne, PLUS

Below the rich snippet, there is a map showing the location of Fortier Danse-Création in Montreal, Quebec. The map includes a street view image labeled "Extérieur" and a location pin on a map of the city.

At the bottom of the search results, there is a section for "Fortier Danse-Création" with the following information:

- Site Web** **Itinéraire** **Enregistrer**
- Compagnie de danse à Montréal, Québec
- Adresse** : 2022 Sherbrooke East #301, Montreal, Quebec H2K 1B9
- Téléphone** : (514) 529-8158
- Province** : Québec

Wikipédia

Worldcat

Formats adresse et téléphone reconnus automatiquement

## Exercice 4

# Validation de la présence de métadonnées pour moteurs de recherche dans une page web

Les moteurs de recherche recommandent aux éditeurs de sites web d'utiliser des métadonnées pour décrire certains types de contenu, notamment des offres et des profils d'entreprises.

Il est possible de vérifier si ces métadonnées sont bien présentes dans des pages web avec l'outil de test des données structurées de Google.



The screenshot shows the Google Structured Data Testing Tool interface. At the top, there's a title "Tester vos données structurées" with a close button (X). Below the title are two tabs: "EXPLORER L'URL" (selected) and "EXTRAIT DE CODE". A text input field with a globe icon and the placeholder "Saisir une URL" is present. Below the input field is a green "TESTER" button. At the bottom left, there's a link "Explorez la galerie de la recherche Google." and at the bottom right, a link "En savoir plus sur cet outil".

<https://search.google.com/structured-data/testing-tool>

### Y a-t-il des métadonnées pour moteurs de recherche dans cette page ?

Vous pouvez valider la présence de métadonnées destinées aux moteurs de recherche dans les pages de répertoires en ligne ou dans toute offre d'information, comme des spectacles.

Cliquez sur le lien pour ouvrir la page de l'outil de test.

La boîte « Tester vos données structurées » est ouverte, en premier plan.

Copiez l'URL de la page web que vous souhaitez tester et collez-la dans le champ « Saisir une URL ».

Cliquez sur le bouton « Tester » et laissez l'outil travailler.

La section gauche de la page présente maintenant le code HTML qui permet à votre navigateur d'afficher le contenu de la page web analysée.

La section droite de la page présente, sous une forme lisible pour les humains, les métadonnées qui ont été repérées par les moteurs de recherche.

Si cette section reste vide, c'est que la présence de ces métadonnées n'a pas été détectée.

Les données erronées et les problèmes de syntaxe sont signalés (cliquez sur « Erreur » ou « Avertissement », placés sous la rubrique « Nouveau test ») et peuvent être corrigés.

Cependant, certaines informations manquantes (acteurs, pays d'origine, langue) et incohérences (description d'un contenu qui n'est pas le sujet de la page) ne seront pas signalées.

Vous pouvez effectuer l'analyse d'une autre page web en cliquant sur « Nouveau test », dans le coin supérieur droit de la page. N'oubliez pas de supprimer l'URL que vous aviez testée antérieurement avant de saisir la nouvelle.

# Balises : les métadonnées selon le vocabulaire des moteurs de recherche

Schema.org est un modèle de données structurées pour produire les balises sémantiques qui permettent aux moteurs de recherche de repérer et d'interpréter les ressources décrites.

Cependant, la conception du vocabulaire et l'organisation des connaissances correspondent davantage aux modèles d'affaires des moteurs de recherche qu'aux besoins de documentation des différents domaines d'activité.

Par exemple, en danse contemporaine, il est impossible avec Schema.org de bien documenter le processus de création, les rôles des différents contributeurs et les différentes interprétations d'une même œuvre.

Dans la catégorie CreativeWork (œuvre de création), il n'y a pas de modèle de métadonnées pour décrire une œuvre chorégraphique. Il existe toutefois un modèle pour décrire un spectacle de danse (offre commerciale).

La catégorie CreativeWork comprend une grande variété de modèles descriptifs qui ne s'appliquent pas nécessairement aux domaines culturels et artistiques, comme les diètes d'amaigrissement, les conversations ou les routines d'exercice physique (voir image de droite).

Property	Expected Type	Description
<b>Properties from Organization</b>		
<a href="#">actionableFeedbackPolicy</a>	<a href="#">CreativeWork</a> or <a href="#">URL</a>	For a <a href="#">NewsMediaOrganization</a> or other news-related <a href="#">Organization</a> , a statement about public engagement activities (for news media, the newsroom's), including involving the public – digitally or otherwise -- in coverage decisions, reporting and activities after publication.
<a href="#">address</a>	<a href="#">PostalAddress</a> or <a href="#">Text</a>	Physical address of the item.
<a href="#">aggregateRating</a>	<a href="#">AggregateRating</a>	The overall rating, based on a collection of reviews or ratings, of the item.
<a href="#">alumni</a>	<a href="#">Person</a>	Alumni of an organization. Inverse property: <a href="#">alumniOf</a> .
<a href="#">areaServed</a>	<a href="#">AdministrativeArea</a> or <a href="#">GeoShape</a> or <a href="#">Place</a> or <a href="#">Text</a>	The geographic area where a service or offered item is provided. Supersedes <a href="#">serviceArea</a> .
<a href="#">award</a>	<a href="#">Text</a>	An award won by or for this item. Supersedes <a href="#">awards</a> .
<a href="#">brand</a>	<a href="#">Brand</a> or <a href="#">Organization</a>	The brand(s) associated with a product or service, or the brand(s) maintained by an organization or business person.
<a href="#">contactPoint</a>	<a href="#">ContactPoint</a>	A contact point for a person or organization. Supersedes <a href="#">contactPoints</a> .
<a href="#">correctionsPolicy</a>	<a href="#">CreativeWork</a> or <a href="#">URL</a>	For an <a href="#">Organization</a> (e.g. <a href="#">NewsMediaOrganization</a> ), a statement describing (in news media, the newsroom's) disclosure and correction policy for errors.

Liens web :

Schema.org DanceGroup : <https://schema.org/DanceGroup>

Schema.org CreativeWork – Specific types : <https://schema.org/CreativeWork>

## More specific Types

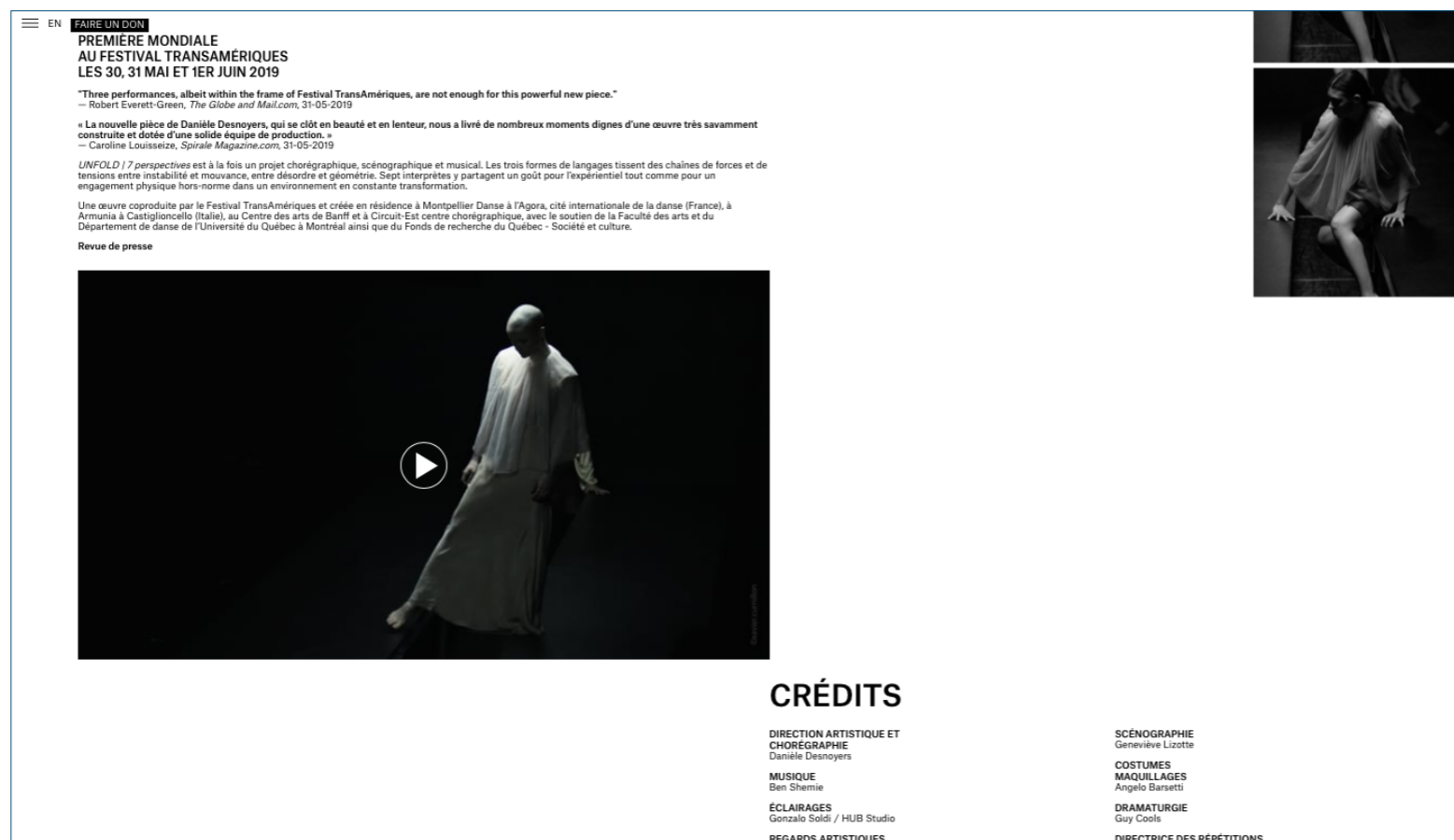
- [3DModel](#)
- [ArchiveComponent](#)
- [Article](#)
- [Atlas](#)
- [Blog](#)
- [Book](#)
- [Chapter](#)
- [Claim](#)
- [Clip](#)
- [Collection](#)
- [ComicStory](#)
- [Comment](#)
- [Conversation](#)
- [Course](#)
- [CreativeWorkSeason](#)
- [CreativeWorkSeries](#)
- [DataCatalog](#)
- [Dataset](#)
- [DefinedTermSet](#)
- [Diet](#)
- [DigitalDocument](#)
- [Drawing](#)
- [EducationalOccupationalCredential](#)
- [Episode](#)
- [ExercisePlan](#)
- [Game](#)
- [HowTo](#)
- [HowToDirection](#)
- [HowToSection](#)
- [HowToStep](#)
- [HowToTip](#)
- [Legislation](#)
- [Manuscript](#)
- [Map](#)
- [MediaObject](#)
- [Menu](#)
- [MenuSection](#)
- [Message](#)

# Décrire un spectacle et une vidéo pour Google

Schema.org est le vocabulaire commun des moteurs de recherche. Cependant, ces derniers exploitent les balises selon leurs propres règles. À titre d'exemple, voici comment Google recommande d'utiliser les balises et les modèles du vocabulaire Schema pour décrire un spectacle et une vidéo.

Image du site web Le Carré des Lombes :

<http://www.lecarredeslombes.com/fr/creation/creation-unfold-7-perspectives>



The screenshot shows a website page for a performance. At the top left, there is a navigation menu with 'EN' and 'FAIRE UN DON'. The main heading reads 'PREMIERE MONDIALE AU FESTIVAL TRANSAMÉRIQUES LES 30, 31 MAI ET 1ER JUIN 2019'. Below this, there are several lines of text, including a quote from Robert Everett-Green and a description of the performance as a choreographic project. A large video player is centered on the page, showing a person in a white dress. To the right of the video player, there are two smaller images of the performer. Below the video player, there is a 'CRÉDITS' section with columns for 'DIRECTION ARTISTIQUE ET CHORÉGRAPHIE', 'MUSIQUE', 'ÉCLAIRAGES', 'REGARDS ARTISTIQUES', 'SCÉNOGRAPHIE', 'COSTUMES MAQUILLAGES', and 'DRAMATURGIE'. The credits list names such as Danièle Desnoyers, Ben Shemie, Gonzalo Soldi, HUB Studio, Geneviève Lizotte, Angelo Barsetti, and Guy Cools.

Décrire un spectacle: quelles sont les informations qui doivent être fournies sous forme de balises et qui doivent être visibles sur la page ?

Un événement = une page (URL)

Données balisées = information dans la page

## Données essentielles

Nom de l'événement

Lieu de l'événement

Adresse

Date de début

## Données recommandées

Description de l'événement

Date de fin

Image

Artiste

Billets

Marqueur de données – événement:

<https://support.google.com/webmasters/answer/2774099#>



## Louise Bédard Danse

[www.lbdanse.org](http://www.lbdanse.org)

Danse et littérature → Elle erre dans le songe, il respire ailleurs - au festival ...

## Louise Bédard Danse - Regroupement québécois de la danse

<https://www.quebecdanse.org> › repertoire › louise-bedard-danse

11 mai 2013

(in English below). Fondée en 1990, Louise Bédard Danse est à la fois un organisme à but non lucratif et un ...

## Louise Bédard Danse - Accueil | Facebook

<https://fr-ca.facebook.com> › Pages › Personnalité publique › Artiste

Louise Bédard Danse, Montréal. 2 460 mentions J'aime · 4 en parlent. Compagnie canadienne de danse contemporaine dirigée par Louise Bédard / Canadian.

## LOUISE BÉDARD - Les Prix de la Danse

[prixdeladanse.com](http://prixdeladanse.com) › laureat › louise-bedard

Œuvre présentée à Montréal en 2017-2018 : Tout ce qui va revient de Catherine Gaudet, La Chapelle Scènes Contemporaines, printemps 2018. Le jury a voulu ...

## Vidéos



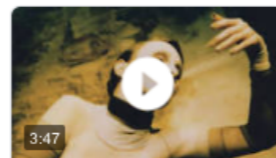
Louise Bédard danse à la Fondation Guido Molinari

Fondation Guido Molinari  
YouTube - 11 déc. 2014



Cartes postales de Chimère :: Louise Bédard Danse

Agoradanse  
YouTube - 24 nov. 2014



LOUISE BÉDARD [2018]

PRIX DE LA DANSE DE  
Vimeo - 25 oct. 2018

**Danse Louise Bédard (Inc)**

Site Web Itinéraire Enregistrer

Compagnie de danse à Montréal, Québec

**Adresse :** 2022 Rue Sherbrooke E, Montréal, QC H2K 1B9

**Horaires :** Ouvert - Ferme à 17 h 00 -

**Téléphone :** (514) 982-4580

**Province :** Québec

Suggérer une modification

Vous connaissez ce lieu ? Répondez à des questions rapides

Envoyer vers votre téléphone Envoyer

Avis Donner votre avis Ajouter une photo

Soyez le premier à donner votre avis

Décrire une vidéo : quelles sont les informations qui doivent être fournies sous forme de balises et qui doivent être visibles sur la page?

Une vidéo = une page (URL) pour résultat optimal

Données balisées = information dans la page

Développer les liens (site web, plateforme vidéo, agrégateur, médias sociaux)

## Données essentielles

Nom

Description

URL de la vignette (image de la vidéo)

Date de la première publication de la vidéo

## Données recommandées

URL de visionnement (plateforme de visionnement ou fichier vidéo sur le site même)

Durée

Google – Guide et modèle de métadonnées pour vidéos

<https://developers.google.com/search/docs/data-types/video>

Google – Bonnes pratiques relatives aux vidéos

<https://support.google.com/webmasters/answer/156442?hl=fr>

## Exercice 5

# Se familiariser avec les métadonnées grâce à l'outil d'aide au balisage de Google

L'outil d'aide au balisage de Google explique comment créer des métadonnées sous forme de balises pour certains types d'offres.

Sélectionnez, parmi les types d'offre présents, celui qui correspond à l'offre qui est présentée dans la page que vous avez choisie.

Copiez l'URL de la page et collez-le dans le champ « url », puis cliquez sur le bouton « Commencer le balisage ».

L'outil affiche la page dont vous avez fourni l'URL afin que vous indiquiez les éléments d'information qui s'y trouvent et qui décrivent l'offre.

Il vous propose, dans la partie droite de l'écran, une liste des métadonnées qui fournissent une description de base pour le type d'offre que vous avez choisi.

Sélectionnez avec le pointeur de la souris, dans la page affichée, des éléments d'information qui y sont présents pour faire apparaître un choix de métadonnées. Cliquer sur une option et fournir l'information requise permet d'ajouter des métadonnées dans la liste qui se trouve à droite de l'écran.

Lorsque les métadonnées sont complètes, cliquez sur le bouton rouge « Créer le code HTML », qui se trouve dans le coin supérieur droit de l'écran. L'application générera les métadonnées sous forme de balises Schema. Vous remarquerez que ces balises sont encodées dans un langage informatique. Celui-ci est appelé JSON-LD ; « LD » signifie « Linked Data », ou données liées, et il est préconisé par Google.

Cliquez sur le bouton « Télécharger », dans le coin supérieur droit de l'écran, pour obtenir un fichier contenant le code du balisage. Si vous avez les droits d'accès au code source des pages de votre site web, vous pourriez copier et coller le code dans le code HTML de la page afin d'y intégrer les balises.

Vous pourriez également tester la présence et la qualité des balises avec l'outil de test des données structurées dont vous vous êtes servi plus tôt.

Cet outil d'aide au balisage permet de comprendre, en suivant les instructions affichées à l'écran, quelles sont les métadonnées recherchées par Google. Vous pouvez alors constater l'importance de l'utilisation des balises lors de la conception des pages web, ainsi que la pertinence du choix des éléments d'information et des images.

The screenshot shows the 'Outil d'aide au balisage' (Markup Helper) interface. At the top, there are tabs for 'Site Web' and 'E-mail'. Below this, a text box explains the tool's purpose: 'Cet outil permet d'ajouter un balisage de données structurées à un échantillon de page Web. En savoir plus'. A second text box instructs the user: 'Pour commencer, sélectionnez un type de données, puis collez ci-dessous l'URL ou le code HTML source de la page que vous souhaitez baliser :'. A grid of radio buttons allows selecting a data type from categories like 'Applications logicielles', 'Articles', 'Avis sur les livres', 'Commerces et services de proximité', 'Ensembles de données', 'Films', 'Offres d'emploi', 'Page de questions et réponses', 'Produits', 'Restaurants', 'Spectacles et billets', and 'Épisodes de séries télévisées'. At the bottom, there are tabs for 'URL' and 'HTML', a text input field labeled 'url', and a blue button labeled 'Commencer le balisage'.

<https://www.google.com/webmasters/markup-helper/?hl=fr>

# 2 – Données ouvertes et données liées

## Web des données : le web comme base de données

En 2001, plus d'une décennie après avoir inventé le web afin de partager des documents en réseau, Tim Berners-Lee propose de renforcer cet espace de collaboration en rendant les données plus facilement utilisables et interprétables par des machines.

Dans cette nouvelle extension du web, appelée web sémantique, des données peuvent être échangées et réutilisées, indépendamment des environnements matériels et logiciels. Une donnée devient alors une ressource, au même titre qu'un document.

Dans le web des documents, les **pages** (ou ressources) sont localisées sur le web et identifiées par une URL (Uniform Resource Locator).

Dans le web des données, les **données**, qui sont aussi des ressources, peuvent être identifiées sur le web par un URI (Uniform Resource Identifier).

Que les ressources décrites soient tangibles ou intangibles, c'est leur représentation qui se trouve exposée dans le web.

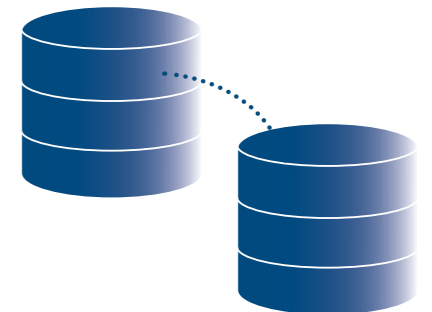
Le web de données permet donc de profiter des avantages de la séparation du contenu et de la forme.

Il bénéficie également des standards permettant de décrire des connaissances et de les rendre accessibles sur le web dans des formats lisibles par des machines.

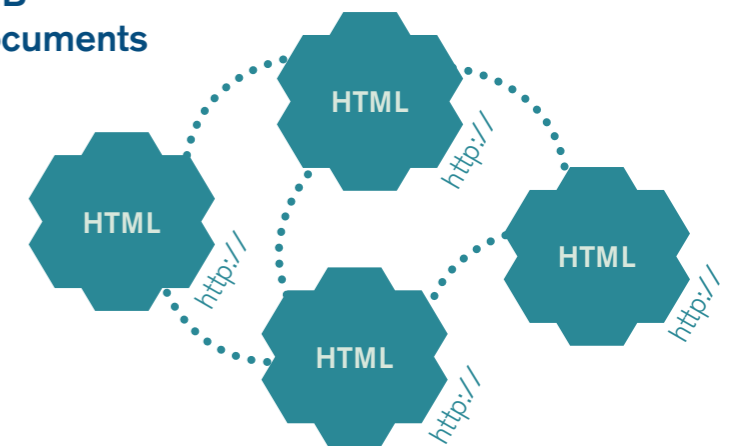
**Concrètement, cela signifie que des créateurs et des organisations peuvent faire préparer les données qui décrivent leurs répertoires et collections afin qu'elles puissent être repérées sur le web, réutilisées et croisées avec d'autres données par des chercheurs, par d'autres institutions ou par des développeurs d'applications.**

Image web des données :  
<https://www.musees.qc.ca/fr/professionnel/bonnes-pratiques/les-donnees-ouvertes-au-musee>

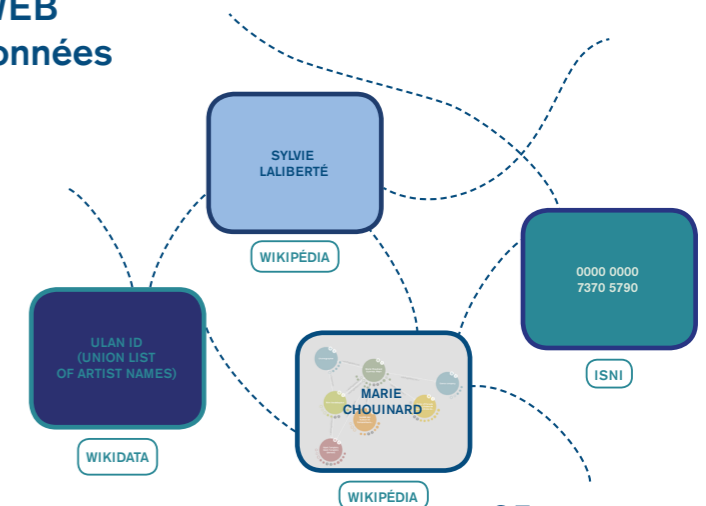
### SOUS LE WEB Base de données



### SUR LE WEB Web des documents



### DANS LE WEB Web des données



# Données ouvertes et liées : qu'est-ce que c'est ?

## DONNÉES OUVERTES

Libérer des données est, en soi, un projet qui demande des ressources spécialisées. Il s'agit de constituer un ensemble de données qui décrivent une collection, par exemple, et de le mettre à la disposition d'utilisateurs sous forme de fichier en lui attribuant une licence d'utilisation ouverte.

## DONNÉES LIÉES

Lier des données est un projet complexe qui demande une bonne démarche de préparation. De manière similaire à une page web, on publie une donnée dans le web en lui fournissant une adresse ou URI (Uniform Resource Identifier) selon le même protocole de transmission que dans le cas d'une page web (HTTP).

Grâce aux URI qui les identifient, les données ouvertes sont référencées sur le web. À l'aide des ressources qui sont décrites par les URI, le web sémantique propose deux notions très importantes, soit référer à des concepts (et non à du texte) et faire des liens entre ces concepts.

Les données ouvertes et liées présentent un grand potentiel d'innovation et de promotion de la culture, aussi bien pour les institutions et les gouvernements que pour l'ensemble de la société. En effet, elles :

- favorisent l'adoption des standards du web ;
- accordent à leurs utilisateurs la maîtrise de leurs modes de description ;
- réduisent la dépendance aux grands acteurs du web ;
- accroissent le potentiel de découvrabilité des collections (ouverture des données, interconnexions) ;
- favorisent le développement de compétences essentielles à l'ère de l'intelligence artificielle (logique, représentation des connaissances) ;
- font émerger de nouvelles pratiques davantage collaboratives et efficaces (interdisciplinarité, décentralisation).

## The Linked Open Data Cloud

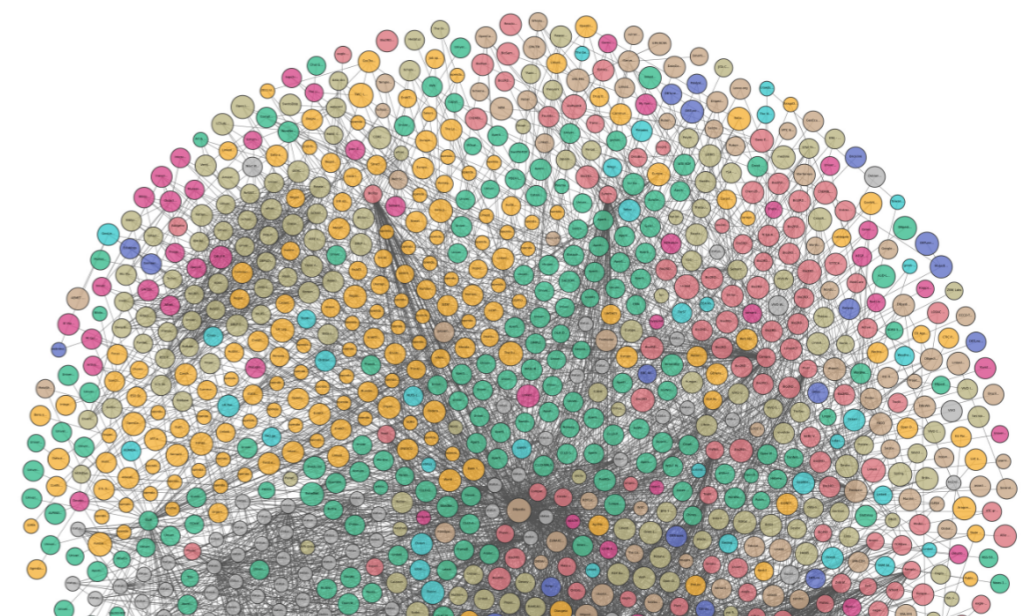


Image:  
<https://lod-cloud.net/>

# Relier les données de différentes institutions et organisations culturelles

Plus les données qui décrivent des collections sont variées et complètes, plus le potentiel de liens entre celles-ci est grand.

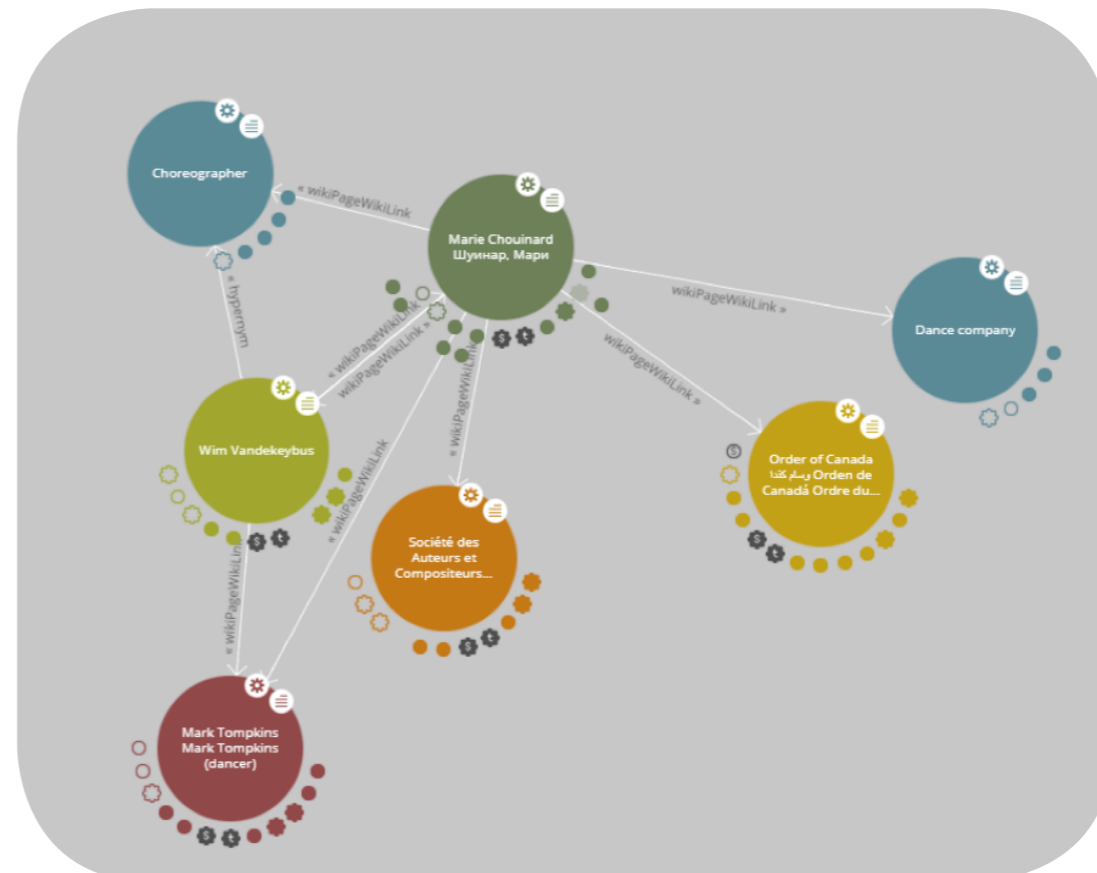
Ce qui est fondamental dans un projet de données ouvertes et liées, ce n'est pas la technologie, mais la grande diversité des perspectives que différents contributeurs et partenaires peuvent avoir sur l'objet de la documentation.

Il est donc important d'identifier tous les contributeurs d'une œuvre ou d'une performance, quels que soient leurs rôles, et de fournir l'information nécessaire pour comprendre l'origine d'une œuvre et son évolution dans le temps.

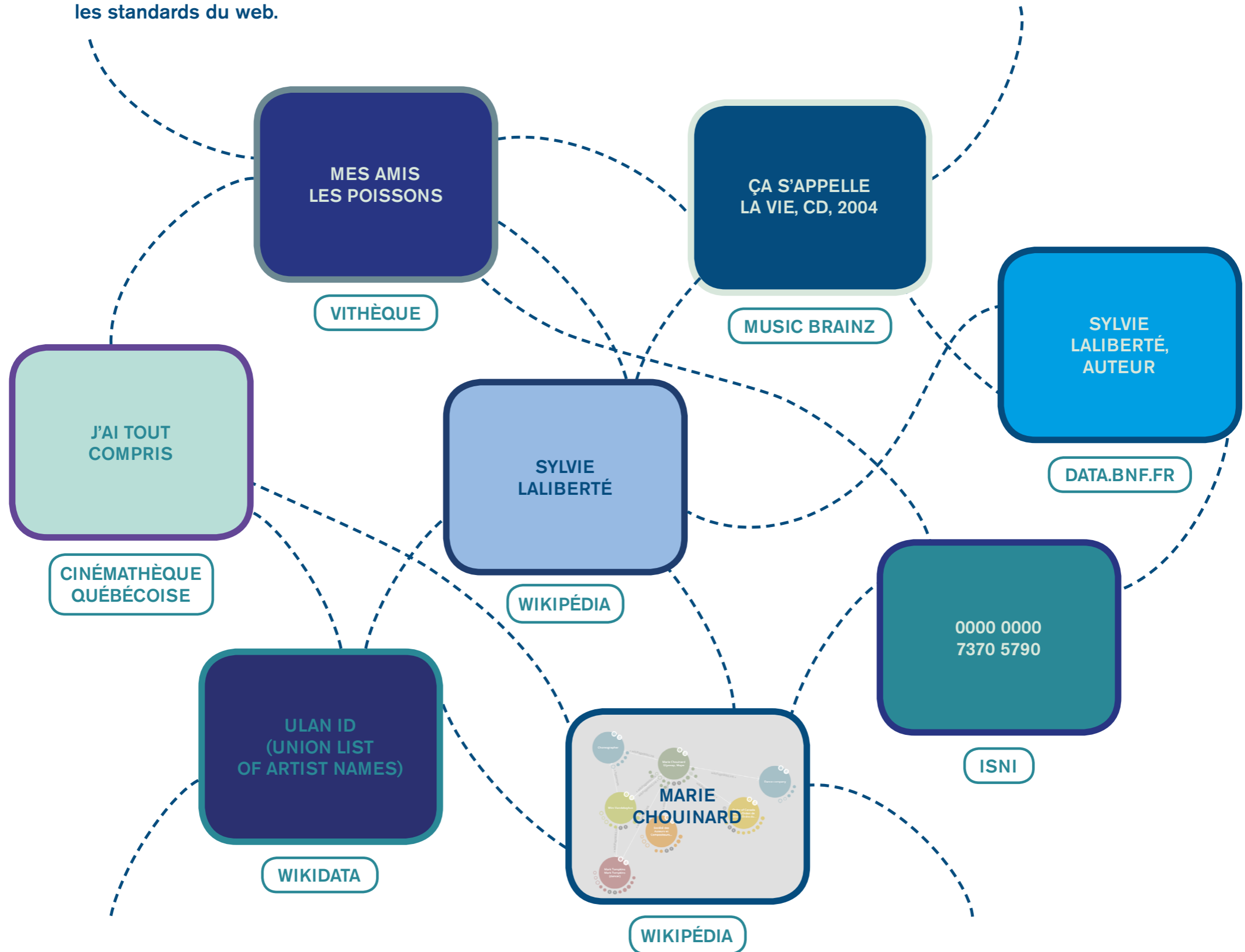
Plus ces perspectives sont diversifiées, plus la documentation sera riche et plus la possibilité d'établir des liens augmentera.

Image : [http://dbpedia.org/page/Marie\\_Chouinard](http://dbpedia.org/page/Marie_Chouinard)

## Visualisation de données ouvertes et liées à propos de Marie Chouinard dans DBpedia.



Situation fictive: voici la représentation de liens potentiels entre les données de différentes sources, si on imaginait que ces données étaient mises à disposition des utilisateurs selon les standards du web.



Les initiatives visant à produire des données ouvertes et liées et à exploiter les avantages des technologies du web sémantique sont des projets complexes.

On peut cependant mesurer le potentiel des données ouvertes et liées, dans le cadre de la mise en valeur du patrimoine de la danse, avec des réalisations comme celles-ci :

- **Joconde Lab** propose différentes façons de visualiser l'information concernant des œuvres, à l'aide de données ouvertes et liées de collections muséales et d'articles issus de Wikipédia. <http://jocondelab.iri-research.org/jocondelab>
- **Europeana** est une plateforme qui relie les données de collections du patrimoine européen sous différentes thématiques et qui donne accès aux sites des différents contributeurs. <https://www.europeana.eu/portal/fr>

# Optimiser la recherche et la découverte : deux objectifs

## 1–Rendre des offres interprétables pour les moteurs de recherche

Langage de balisage (aussi appelé données structurées) pour moteurs de recherche et assistants vocaux.

Forme d'optimisation à présent essentielle pour tout site web (assistants vocaux).

À utiliser en complémentarité avec les techniques de référencement de pages web pour, notamment, valoriser les répertoires, catalogues et collections.

**Résultats attendus :** pas de visites ni de ventes, mais une augmentation de la capacité des moteurs de recherche à utiliser vos métadonnées pour fournir une information précise à un utilisateur.

## 2–Relier des connaissances, des collections et des projets

Données ouvertes: mises à la disposition d'utilisateurs, en format tabulaire, sous forme de fichiers prêts à télécharger.

Données liées: mises à disposition dans le web, dans un format qui permet de relier des données à d'autres données sur la danse.

Technologies et concepts complexes qui ne sont pas accessibles à tous. Type de projet qui convient à de grandes organisations ou à des démarches collectives, comme la mise en commun de connaissances.

**Résultats attendus :** écosystèmes informationnels qui alimentent des services et transcendent les disciplines, pratiques, langues et cultures; développement de nouvelles connaissances, perspectives et compétences, notamment en lien avec l'intelligence artificielle.



# Bien documenter la danse : définir votre propre modèle

Assurément, la représentation d'information sous forme de balises est désormais aussi essentielle pour des moteurs de recherche que l'est le respect des conventions de référencement de pages web (qui ont également été établies par les moteurs de recherche).

Cependant, la connaissance ne peut se limiter à l'indexation du web par des plateformes.

Le vocabulaire de balisage utilisé par les moteurs de recherche repose sur une représentation uniformisée et une perspective unique : cela ne permet pas de servir adéquatement la diversité des besoins de documentation et de recherche des acteurs du domaine de la danse en particulier, et de la culture en général.

## Par où commencer ?

Que vous souhaitiez documenter pour des moteurs de recherche, pour contribuer à une initiative de données ouvertes et liées ou, tout simplement, pour mettre votre répertoire en valeur sur votre site web, les trois premiers exercices de ce guide sont fondamentaux :

- Évaluation de l'information sur votre site web.
- Cartographie et inventaire de l'écosystème de liens.
- Création d'un modèle de métadonnées descriptives.

Ils fournissent des bases qui facilitent le travail d'équipe et permettent de visualiser de façon plus concrète les métadonnées et les relations qui documentent des entités (personnes, œuvres, lieux, objets).

Lorsque vous disposerez d'un modèle de données, vous pourrez sélectionner les métadonnées qui vous serviront de critères de recherche et de critères de tri pour exploiter un catalogue en ligne, ou qui formeront des balises pour les moteurs de recherche.

## Bien documenter la danse : définir votre propre modèle (suite)

### Comment mettre en valeur vos réalisations sur votre site web ?

Définir les modalités de la mise en valeur et de la découverte sur votre site.

- Déterminer les éléments d'information qui constituent une valeur pour les différents publics.
- Préparer votre modèle de métadonnées.
- Identifier, pour chaque contenu, les informations qui permettent de faire des liens afin de créer des regroupements (thématique, culture, etc.).

Faciliter le travail des moteurs de recherche sans leur livrer toutes vos données et contenus.

- Suivre les bonnes pratiques de référencement pour votre site web.
- Identifier les balises élémentaires exigées pour décrire vos offres.
- Combiner l'optimisation de pages web, l'intégration des balises et le développement de liens pour accroître vos traces numériques.

# 6. Collaboration



# Documenter la danse : un projet qui crée du lien

Travailler en groupe ou avec des partenaires, sur des données, est une opportunité d'apprentissage et d'acquisition de pratiques collaboratives au sein d'une organisation.

Mise en place de nouvelles façons de travailler :

- Décentralisation des prises de décision.
- Abolition des silos d'information.
- Mise en commun de l'information.

## **Réaliser un projet de documentation, avec des partenaires, crée du lien.**

L'atteinte des objectifs est tributaire de l'élaboration d'une vision stratégique partagée par tous les acteurs concernés.

Il est essentiel que les objectifs individuels des partenaires soient alignés sur une compréhension commune de l'objectif central.

Les enjeux sémantiques, techniques, juridiques et organisationnels doivent être cernés, définis et priorisés par les contributions de chacun des partenaires.

Les objectifs stratégiques doivent guider le développement technologique (et non l'inverse).

Si vous envisagez de produire des données ouvertes et liées, c'est un défi qui ne saurait être mené à bien qu'avec des partenaires.

# Bien planifier son projet pour augmenter son incidence

## **À qui est destinée l'information ?**

Accessibilité et réutilisation des données : des outils à la portée des utilisateurs.

## **À quelles questions répondent les données ?**

Être à l'écoute des problèmes, des intérêts et des besoins (grand public, chercheurs, institutions).

## **Les données ouvertes et liées sont-elles soutenues par l'esprit de l'organisme ?**

Le projet est pensé et porté par une équipe interdisciplinaire ayant une démarche ouverte et collaborative.

## **Les applications et interfaces s'interposent-elles trop entre les contenus et les utilisateurs ?**

Les technologies et les compétences numériques requises ne doivent en aucun cas être un frein à l'engagement des utilisateurs.

## **Le projet bénéficie-t-il du soutien de l'écosystème élargi (local, international) ?**

Assurer la continuité et l'évolution du projet en établissant des liens avec d'autres initiatives pertinentes.

# Anticiper les défis de la collaboration ou de la mise en commun de données

Voici les principaux défis que comportent les projets collaboratifs à propos des données :

- Définition des rôles de chacun dans un cadre décisionnel collectif.
- Existence de silos disciplinaires, technologiques et organisationnels à éviter ou à éradiquer.
- Établissement des priorités, par exemple à quels besoins devront répondre les données.
- Hétérogénéité des formats, des vocabulaires et des structures et approches d'harmonisation possibles.
- Libération de données ; concevoir un ensemble de données ouvertes est en soi un projet.
- Accessibilité des données, les droits d'auteur sur les images et les vocabulaires exclusifs.

7.

# Conclusion



# Transformation, maturité ou stratégie numérique : penser « réseau »

Ce ne sont pas les mises à niveau technologiques ni l'acquisition de nouveaux usages qui opèrent la transformation numérique des organisations. Ce sont l'adoption de nouveaux modes de gestion de l'information : la décentralisation des prises de décision, l'abolition des silos disciplinaires et la mise en commun de documents et de données.

La finalité de tels projets communs est de faire émerger l'intelligence collective permettant de produire de la connaissance, et non de développer des systèmes.

Documenter la danse dans le web des données nous amène à considérer le numérique comme un écosystème d'acteurs, de domaines de connaissances et de moyens technologiques interdépendants.

Pour demeurer pertinents dans un contexte numérique, nous ne pouvons faire autrement que d'expérimenter des méthodes de travail collaboratives dans l'organisation et la gestion de l'information.

Ce guide fournit au milieu de la danse des moyens qui sont à la portée de chacun afin de réaliser la partie la plus stratégique d'un projet numérique : décider de la façon dont une œuvre, par exemple, doit être documentée et déterminer ce qui la relie à d'autres informations dans le web des données.

N'oublions pas que le numérique, c'est d'abord de l'information.